

Ramo 40 INEG

Equidad

Información estadística

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)

En cumplimiento al Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (SNIMH) en el cual se requiere perfeccionar y coordinar las metodologías de los sistemas estadísticos nacionales para un mejor conocimiento sobre las cuestiones relativas a la igualdad entre mujeres y hombres, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha generado la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) con periodicidad trimestral, cuyo objetivo es obtener información sobre las características ocupacionales de la población a nivel nacional, así como otras variables demográficas y económicas desagregadas por sexo, que permitan profundizar en el análisis de los aspectos laborales para generar y sustentar los programas encaminados a coadyuvar en la equidad de género.

En 2008 se actualizaron una serie de indicadores con enfoque de género a partir de la información captada en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) los cuales permiten analizar las diferencias que se presentan, por sexo, en algunas de variables contenidas en dicha encuesta como son: condición de desocupación, de ocupación, de actividad, de ocupación en el sector informal, de subocupación, posición en la ocupación del jefe del hogar, sector de actividad económica, condiciones críticas de ocupación, total de dependientes económicos, tamaño del hogar, total de integrantes del hogar no económicamente activos; promedio de escolaridad de la población económicamente activa, promedio de escolaridad del jefe (a) del hogar, promedio de horas trabajadas a la semana por la población ocupada, entre otras.

Entre el periodo de 2009 a 2011 se actualizaron los siguientes indicadores por sexo a partir Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) correspondientes al primer, segundo, tercer y cuarto trimestre: Tasa de participación, Tasa de desocupación, Tasa de ocupación parcial y desocupación 1 (TOPD1), Tasa de presión general (TPRG), Tasa de trabajo asalariado, Tasa de subocupación, Tasa de condiciones críticas de ocupación (TCCO) y Tasa de ocupación en el sector informal, los cuales permitirán a las Instituciones correspondientes generar acciones que promueva la equidad de género.

A partir de 2011 se actualizaron 20 indicadores estratégicos que tienen el propósito de dar a conocer en forma trimestral de la panorámica de la dinámica laboral en el país:

Los tabulados y microdatos de ocupación y empleo se encuentra disponibles en el sitio de INEGI en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/Default.aspx>

A partir de la ENOE 2012, se actualizaron trimestralmente los Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo: Tasa de participación, Tasa de desocupación, Tasa de ocupación parcial y desocupación1 (TOPD1), Tasa de presión general (TPRG), Tasa de trabajo asalariado, Tasa de subocupación, Tasa de condiciones críticas de ocupación (TCCO) y Tasa de ocupación en el sector informal, los cuales permite a las instituciones analizar las características ocupacionales de mujeres y hombres, con el objeto de generar y sustentar programas encaminados a coadyuvar en la equidad de género.

Los Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo pueden ser consultados en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=28822>

Así mismo, se generaron 19 indicadores estratégicos con enfoque de género sobre las características ocupacionales de la población a nivel nacional así como otras variables demográficas y económicas, que tienen el propósito de dar a conocer en forma trimestral la panorámica de la dinámica laboral de mujeres y hombres.

La publicación trimestralmente de la base de datos de la ENOE, puede ser consultada en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/microdatos2/encuestas.aspx?c=27614&s=est>

Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH)

En 2008 se concluyó el levantamiento de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) con el objetivo de proporcionar información sobre distribución, monto y estructura del ingreso y gasto de los hogares. También permite conocer las características sociodemográficas, la condición de actividad y las características ocupacionales de los integrantes del hogar de 12 y más años, a la vez que se estudian las características de infraestructura de la vivienda y equipamiento del hogar. En el año 2009 se realizó la difusión de la misma.

Durante 2010 se concluyó el levantamiento de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) la cual proporciona información acerca del monto del gasto que realizan los hogares en productos y servicios adquiridos específicamente para las mujeres integrantes de los hogares, en rubros seleccionados de los apartados de cuidados personales, educación, cultura y recreación, prendas de vestir, calzado, accesorios y salud

En la ENIGH también se modificará la formulación de la pregunta sobre uso del tiempo para contar con datos que permitan hacer comparaciones con la información que proporciona la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), bajo la consideración de las limitaciones que significan las diferencias conceptuales y metodológicas de ambos instrumentos de captación (ENIGH y ENUT), pero que representan fuentes de información complementaria.

La información de la ENIGH se utiliza para la medición de la pobreza en una variedad de dimensiones. Los resultados de la ENIGH 2010 fueron publicados en el año de 2011 en el sitio del INEGI.

La información de la ENIGH 2010 se encuentra disponible en:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/regulares/Enigh/Enigh2010/ncv/default.aspx>

Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT)

El INEGI mediante la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) busca proporcionar a las Instituciones información estadística con enfoque de género que permitirá captar el tiempo destinado por las personas a sus actividades diarias y contribuir a proporcionar los insumos de información estadística necesarios para la medición de todas las formas de trabajo de los individuos, incluido el remunerado y el no remunerado de los hogares.

La información sobre el tiempo asignado a servicios no remunerados de los hogares favorecerá a impulsar su reconocimiento como una actividad económica, y una vez valorado, permitirá sustentar la estimación de la Cuenta satélite de los hogares, con el fin de ampliar los límites de producción del Sistema de Contabilidad Nacional, así como favorecer el establecimiento de políticas encaminadas a la redistribución del mismo y que su desempeño sea equilibrado entre los miembros del hogar.

Durante el año 2009 se realizaron diversas actividades para el levantamiento de la misma, tales como la conclusión del cuestionario electrónico; el desarrollo del sistema de seguimiento para llevar el control del operativo de campo; la elaboración de los manuales de procedimientos para los puestos de la estructura; se impartió capacitación al auxiliar del responsable estatal y responsable de procesos en oficinas centrales y en los estados al jefe de entrevistadores y entrevistadores; se llevó a cabo el recorrido de reconocimiento del jefe de entrevistadores; se aplicó el cuestionario en el mes de noviembre; se trabajó en el desarrollo de los sistemas de validación automática, codificación y generación de resultados; se concluyó el proceso de recepción y análisis de la información en oficinas centrales; se trabajó en la recopilación de información para la elaboración del Informe operativo y se iniciaron los trabajos de procesamiento central.

En 2010 se concluyó con el procesamiento de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) y se publicó en la página de Internet del INEGI, la base de datos con los resultados y la síntesis metodológica. Asimismo, se incluyó un boletín de prensa de manera conjunta con el Inmujeres, con los principales resultados. Además se encuentra en definición el marco conceptual de la Cuenta Satélite de los Hogares, a la cual, en su momento, se incorporará la información obtenida en la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo.

La información de la ENUT 2009 se encuentra disponible en el sitio de INEGI en:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/especiales/enut/enut2009/default.aspx>

Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)

Tercera Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, ENDIREH-2011, generará información estadística sobre la frecuencia y magnitud de la violencia de pareja, así como la que experimentan las mujeres en el ámbito escolar, laboral y comunitario, que sea comparable con la generada en 2006, con el propósito de coadyuvar en la conformación del subsistema de estadísticas sobre violencia, dentro del sistema Nacional de Información Estadística.

La ENDIREH contendrá información socioeconómica de la mujer así como sobre las características sociodemográficas del hogar, prevalencia de violencia de las mujeres de 15 años y más en sus diversas manifestaciones (emocional, económica, física y sexual) ejercida por su pareja con representatividad a nivel nacional y para cada una de las 32 entidades federativas. Proporcionará información de violencia escolar, laboral, comunitaria y familiar e información sobre los antecedentes de violencia en la familia de las mujeres y de su familia.

En el año 2011 se realizaron actividades orientadas al diseño conceptual y estadístico de la encuesta, así como a la planeación, elaboración de manuales, capacitación, levantamiento, codificación, validación y procesamiento de información.

Para el año 2012 INEGI entregó al INMUJERES la base de datos de la ENDIREH y 23 tabulados básicos.

La base de datos puede ser consultada en:

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/Encuestas/Hogares/especiales/endireh/endireh2011/default.aspx>

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE)

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2011 (ENVIPE) capta información sobre seguridad pública y el desempeño de las autoridades del ámbito de protección y justicia; así como la ocurrencia de victimización personal y en el hogar. Adicionalmente registra las características de las experiencias de victimización personal y de asuntos relacionados con la denuncia del delito; la experiencia de las víctimas con las autoridades y los servicios que éstas presta. La diferenciación por sexo y otras variables demográficas de dicha información permitirá analizar y visibilizar las diferencias de género relacionadas con las experiencias delictivas y la seguridad pública.

En el año 2011 se realizaron actividades orientadas al diseño conceptual y estadístico de la encuesta, así como a la planeación, elaboración de manuales, capacitación, levantamiento, codificación, validación, procesamiento de información y publicación de la información.

Los microdatos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) contienen información a nivel nacional, estatal y de 17 zonas urbanas que permite realizar estimaciones de la incidencia delictiva, características del delito, las víctimas y el contexto de la victimización, así como sobre la percepción de la seguridad pública, la percepción sobre el desempeño y experiencias con las instituciones a cargo de la seguridad pública y la justicia.

Los cuales se encuentran disponibles en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/microdatos2/encuestas.aspx?c=28008&s=est>

Así mismo los tabulados básicos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) tienen por objetivo proporcionar información que permita realizar estimaciones de la incidencia delictiva que afecta a los hogares y a las personas integrantes del hogar durante 2010, las características del delito, las víctimas y el contexto de la victimización.

Los cuales se encuentran disponibles en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos2/tabgeneral.aspx?c=28009&s=est>

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO)

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO) permitirá captar el gasto que realizan los hogares en productos y servicios adquiridos específicamente para las mujeres integrantes de los hogares, en los rubros de gasto correspondientes a los apartados de Cuidados Personales, Educación, Cultura y Recreación, Prendas de vestir, calzado y accesorios y Salud.

En el año 2012 se realizaron actividades orientadas al diseño conceptual y estadístico de la encuesta, así como a la planeación, elaboración de manuales, capacitación, levantamiento, codificación, validación y procesamiento de información.

En noviembre de 2013 se actualizaron una serie de indicadores con enfoque de género, a partir de la información captada en la ENOE, los cuales permiten analizar las diferencias que se presentan: Tasa de participación, Tasa de desocupación, Tasa de ocupación parcial y desocupación 1 (TOPD1), Tasa de presión general (TPRG), Tasa de trabajo asalariado, Tasa de subocupación, Tasa de condiciones críticas de ocupación (TCCO), Tasa de ocupación en el sector informal 1 (TOSI1).

A partir del primer trimestre de 2013 se agregaron tres nuevos indicadores: Tasa de Ocupación en el Sector Informal 2 (TOSI2), Tasa de Informalidad Laboral 1 (TIL1) y Tasa de Informalidad Laboral 2 (TIL2). Los cuales pueden ser consultados en el sitio siguiente:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.aspx?s=est&c=33537>

Así mismo se publicó la base de datos de la ENOE con la información levantada en el tercer trimestre del 2013 la cual puede ser consultada en la siguiente ruta:

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/microdatos/encuestas.aspx?c=33538&s=est>

Los resultados del tercer trimestre de 2013 de la ENOE tienen carácter definitivo y ya están ajustados a las proyecciones demográficas oficiales que el Consejo Nacional de Población (CONAPO) actualizó en el mes de abril de 2013. Se aprovechó la publicación de los resultados del segundo trimestre para actualizar dichas poblaciones, actualmente los resultados de la ENOE se actualizan cada trimestre y la serie va del primer trimestre del 2010 al tercer trimestre del 2013.

El 29 de octubre de 2013 se publicaron los resultados de la ENGASTO 2012 en el sitio de Internet del INEGI. La ENGASTO proporciona información acerca del monto del gasto que realizan los hogares en productos y servicios adquiridos específicamente para las mujeres, en rubros seleccionados de los apartados de cuidados personales, Educación, Cultura y Recreación, Prendas de vestir, calzado y accesorios y Salud.

Al finalizar 2013, se obtuvo un 100% en el seguimiento y supervisión al levantamiento y la captura de cuestionarios; un 90% la validación de información a nivel

estatal y la transformación de información a base de datos a nivel estatal y un 80% la codificación de variables.

Proyectos de investigación

Estudios en materia de violencia de género y desigualdad

Con la finalidad de perfeccionar la estadística de delitos en el país y las entidades federativas (especialmente aquellos relacionados con la violencia contra la mujer), así como difundir la definición de cada uno de los delitos, los códigos penales y leyes federales vigentes, en 2008 el INEGI concluyó la actualización de la estructura y Sistema de Consulta de la Clasificación Mexicana de Delitos con base en los códigos penales vigentes.

En el mismo periodo se realizaron dos publicaciones relacionadas con la clasificación mexicana de delitos y en materia de violencia para los Congresos Nacionales Legislativos a favor de las mujeres:

 * Las mujeres en: Estadísticas sobre desigualdad de género y violencia contra las mujeres (por entidad federativa).

 * La clasificación mexicana de delitos; y el producto Delitos contra las mujeres, análisis de la clasificación mexicana de delitos.

Esta serie de productos se trabajaron en medio impreso, disco compacto y se incorporaron a la página de Internet Institucional.

Así mismo y para contar con información sobre los aspectos sociodemográficos de la población en el mismo año, el INEGI concluyó 32 perfiles sociodemográficos estatales con información derivada del II Censo de Población y Vivienda 2005, además de un perfil nacional. La finalidad consiste en mostrar el nivel que guardan los principales indicadores demográficos y socioeconómicos de la entidad y sus municipios, así como evidenciar los cambios registrados en la última década en materia de estructura y crecimiento de la población, educación, empleo, vivienda, entre otros temas.

Proyectos con Recurso Etiquetado en el Anexo para la Igualdad entre Mujeres y Hombres
2008-2012

Cumplimiento: 1) LGIMH 2) LGAMVLV	Temas generales	Proyectos / acciones	2008	2009	2010	2011	2012
1	Equidad	Información estadística	Actualización de indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que permite a las Instituciones analizar la situación de las mujeres en aspectos demográficos, económicos y de empleo, para generar y sustentar los programas encaminados a coadyuvar en la equidad de género.	Actualización de indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que permite a las Instituciones analizar la situación de las mujeres en aspectos demográficos, económicos y de empleo, para generar y sustentar los programas encaminados a coadyuvar en la equidad de género.	Actualización de indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que permite a las Instituciones analizar la situación de las mujeres en aspectos demográficos, económicos y de empleo, para generar y sustentar los programas encaminados a coadyuvar en la equidad de género.	Actualización de indicadores con enfoque de género a partir de la información captada en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Publicación de las bases de datos en la página del INEGI.	Actualización de indicadores con enfoque de género a partir de la información trimestral captada en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Publicación de las bases de datos trimestrales, en la página electrónica del INEGI.
1	Equidad	Información estadística	Levantamiento de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2008	Difusión de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2008	Levantamiento de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2010	Difusión de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2010	Sin presupuesto
1	Equidad	Información estadística	Sin presupuesto	Levantamiento de Encuesta Nacional sobre el Uso del Tiempo (ENUT) 2009	Se concluyó con el procesamiento de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), difusión de la base de datos con los resultados y la síntesis metodológica. Publicación de un boletín de prensa con los principales resultados.	Sin presupuesto	Sin presupuesto
1 y 2	Equidad	Información estadística	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Revisión del Marco conceptual de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)	Levantamiento de Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2011	Difusión de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2011



Cumplimiento: 1) LGIMH 2) LGAMVLV	Temas generales	Proyectos / acciones	2008	2009	2010	2011	2012
1 y 2	Equidad	Información estadística	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Levantamiento de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2011 y difusión de los resultados en el sitio web de INEGI.	Sin presupuesto
1	Equidad	Información estadística	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Levantamiento de la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares (ENGASTO)
2	Proyectos de investigación	Estudios en materia de violencia de género y desigualdad	Sistema de consulta "Clasificación Mexicana de Delitos" 2 publicaciones relacionadas con la clasificación mexicana de delitos y en materia de violencia	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto
2	Proyectos de investigación	Estudios en materia de violencia de género y desigualdad	32 perfiles sociodemográficos estatales con información derivada del II Censo de Población y Vivienda 2005, además de un perfil nacional	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto	Sin presupuesto

1.Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.

2.Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida libre de Violencia.

2013-2014

Cumplimiento:



- 1) LGIMH
- 2) LGAMVLV





Temas generales

Proyectos /



acciones





2013





2014



1



Equidad



Información estadística



Se actualizaron una serie de indicadores con enfoque de género, a partir de la información captada en la ENOE.

Se publicó la base de datos de la ENOE con la información levantada en el tercer trimestre del 2013



En proceso



1



Equidad



Información estadística



Se publicaron los
resultados de la
ENGASTO 2012 en
el sitio de Internet del
INEGI.



En proceso

[Empty rectangular box]



- 1.Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres.*
- 2.Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida libre de Violencia.*